

Stagiaire en Communication & Marketing

Vous êtes étudiant(e) ? Vous recherchez une expérience qualifiante dans l'univers start-up ? Le secteur de la santé vous intéresse ?

Qui sommes-nous ?

WHOOG est une start-up innovante basée à Sophia-Antipolis.

Whoog est La solution n°1 des recrutements et des remplacements en Santé.

Whoog est devenu un acteur majeur dans le monde de la santé avec des clients de renoms publics et privés. La solution équipe actuellement 30% des CHU en France et gère plus de 1.000 missions chaque jour.

Pour faire face à un fort accroissement d'activité, WHOOG recherche un(e) Stagiaire en Communication & Marketing basé(e) au cœur de la technopole de Sophia Antipolis pour une durée de 6 mois.

Vos missions

Rattaché(e) à la Responsable Communication et Marketing, vos missions seront variées :

- Accroître l'e-réputation
- Animer les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, ...)
- Créer de nouveaux supports de communication (Illustrator, Indesign, ...)
- Suivre et analyser l'audience des différents supports ;
- Contribuer à l'exécution de projets de communication ;
- Etre force de proposition des actions virales, en communication et en marketing digital ;

Détails du poste

- Début : dès que possible
- Stage
- Durée : 6 mois
- Rémunération

Vous vous êtes reconnu(e) ?

Si vous pensez être LA personne qui correspond au profil décrit et si vous êtes prêt(e) à prendre en charge toutes les missions citées, transmettez votre CV et tous les arguments qui nous convaincront à

job@whoog.com

On vous attend !

Votre profil

- Vous voulez être acteur au sein d'une entreprise à fort potentiel et vous investir dans un projet prometteur avec d'excellentes perspectives à court terme.
- Qualités rédactionnelles
- Intérêt et maîtrise des réseaux sociaux
- Attrait pour les technologies de l'information et communication
- Être rigoureux, dynamique, investi
- Formation marketing et web-marketing / connaissance informatique
- De nature positive, vous faites preuve de réactivité et de persévérance dans votre démarche professionnelle, dans le respect des valeurs et d'éthique de la société.

